



Les défis

La vie de PLS est souvent parsemée d'embûches qu'il faut dépasser, d'obstacles qu'il faut surmonter et de défis qu'il faut relever. Aguerri par une longue pratique, PLS a appris à se distinguer en toutes circonstances et souvent dans l'urgence.

Nous souhaitons partager ici quelques épisodes, souvent cocasses, qui témoignent de notre flexibilité et de notre inventivité.

Olivier Rhein

CEO PLS SA



Vitrine cassée au Japon

Un transport comporte toujours un risque. Le nombre d'intervenants n'étant pas toujours totalement contrôlable ainsi que le niveau de précaution apporté à l'acheminement des caisses n'étant pas systématiquement garanti, nous devons être particulièrement prudent, notamment en Asie et en Amérique du Nord ou du Sud. Nous avons pu nous en rendre compte lors de l'expédition vers le Japon de 8 caisses contenant des vitrines avec des cloches en verre d'un seul tenant.

Mauvaise surprise, le soir, à l'ouverture de la première caisse : la vitrine qui y était déposée était fracassée en mille morceaux!

La suite ne fut guère plus encourageante: en ouvrant les autres caisses nous avons constaté que 6 autres cloches en verre étaient en miettes. Et nous n'avions que quelques heures pour trouver une solution, la manifestation pour laquelle ces vitrines étaient prévues devant être inaugurée le lendemain en début d'après-midi.

Qu'à cela ne tienne! Le défi fut relevé ...

Muni d'un téléphone portable au lettrage japonais, nous avons nuitamment alerté des partenaires locaux pour leur demander de fabriquer dans l'urgence des cloches en plexi pour le lendemain matin. Il fallait impérativement que tout soit prêt à 10 heures.

Notre détermination fut payante: avec l'aide de nos sous-traitants nippons, sept nouvelles cloches en plexi sécurisées par une colle forte furent fabriquées dans la nuit et livrées le lendemain matin.

A 13h00 tapantes, PLS put remettre à son client les clés de l'espace prévu pour la présentation des produits horlogers. La manifestation fut un grand succès! \Diamond